

コミュニケーション基本

目的

職場のコミュニケーションを改善し、個人の能力を最大限に発揮する。

対象者

新入社員からベテラン社員まで、あらゆる階層、職種の方々。

特色

1. ゲームやグループワーク中心で楽しく参加できます。
2. 個人のコミュニケーションを深く掘り下げて検討できます。

所要日数・定員等

所要日数：1日（7時間）、2日（14時間）
定員：16名

コミュニケーションゲーム



コミュニケーション理論



ケーススタディー



自己のコミュニケーションの振り返りと課題設定

育成ニーズ



職場のコミュニケーションをすぐに改善したい。

楽しく学ばせたい。

職場の人間関係を改善するコミュニケーションとはどのようなものだろうか？

個人としても、長く使えるように深い気づきが欲しい。

参加者の声

- ・コミュニケーションがこれほど大切だとは！重要性を実感しました。（自動車メーカー 部長）
- ・ゲームをしながら、しっかりと大切なことが身に付きました。（IT系企業 SE）
- ・非常にダイナミックなので、飽きることなく参加できました。（薬品メーカー 新入社員）
- ・これなら現場で使えます。（アパレル会社 社長）
- ・職場に帰って、試してみます。有り難うございました。（通信キャリアー 技術職）

その他

ゲームをしながら、楽しく学習

異文化コミュニケーションもあります

他と組み合わせも効果的です

株式会社ミヤマコンサルティンググループ

©Miyama Consulting Group Inc. All rights reserved.