

マナー徹底

目的

接客対応の基本、営業マナーなどビジネスパーソンとしての基礎的マナーを徹底する。

対象者

営業社員、SE、エンジニア、リーダー、マネジャー・営業幹部等幅広く導入可能です。

特色

1. ホスピタリティという切り口で、顧客満足向上を意識させます。
2. ロールプレイで仕上げるため、実践的です。

所要日数・定員等

所要日数: 1日(7時間)、2日(14時間)
定員: 16名

ホスピタリティの理解



マナーの基本知識と技術



ケーススタディー



ロールプレイ(演習)

育成ニーズ



ビジネス
マナーを徹底
させたい。

言葉遣いはこれでいいの
か不安?でも新人教育
だけでは物足りない。

CSを高めるためにも、何
とかマナーを徹底した
い!

ベテラン社員のマナーが
悪い。徹底させたい。

参加者の声

- ・営業マナーに自信が持てるようになった(IT会社営業)
- ・SEのマナーが徹底できてよかった(IT会社人事)
- ・間接部門ですが、たまにお客様からの電話を受ける時があり、言葉遣いなどに自信が持てなかった。このトレーニングに参加してみて自分の欠点や改善するにはどうすればよいかが見つかりました。本当に、有り難うございました。(IT系営業支援部門)
- ・マナーの徹底、有り難うございました。(外資系ホテル副総支配人)
- ・メールの書き方も教えていただき、まことに有り難うございました。(IT会社SE)

その他

ベテラン
社員でも
飽きさせ
ません

異文化
マナー
コースも
あります

短縮バー
ジョンも
あります

株式会社ミヤマコンサルティンググループ

©Miyama Consulting Group Inc. All rights reserved.